



Vendite in forte crescita nei primi 6 mesi dell'anno, con eccellenti risultati nel segmento delle Auto d'Epoca

## SILVAUTO: + 31% NEL PRIMO SEMESTRE 2014

Grumello del Monte (BG), 23 luglio 2014. Vendite ..a tutto gas per Silvauto Car Outlet, la concessionaria multimarca di Grumello del Monte ([www.silvauto.it](http://www.silvauto.it)): anche nei primi 6 mesi del 2014 i risultati di vendita sono stati estremamente positivi, confermando il segno "più" nei principali indicatori aziendali. Dal 1° gennaio al 30 giugno l'azienda ha infatti commercializzato **430** vetture, con un incremento del **31 %** rispetto al corrispondente valore 2013. Un dato già di per sé molto rilevante, ma ancora più significativo se contestualizzato nel mercato di oggi, caratterizzato da una Domanda sempre più contratta, dove anche le più prestigiose Case Automobilistiche incontrano serie difficoltà a raggiungere i propri obiettivi di vendita. Un modello di business in grado di reggere brillantemente anche di fronte alle insidie della crisi, e anzi capace di adattarsi alle sue condizioni per soddisfare comunque le esigenze della clientela. Nella convinzione che la concorrenzialità del prezzo non possa altresì prescindere dalla qualità del servizio, dalla professionalità dei suoi "interpreti" e dalla serietà della proposta globale. Ingredienti che da sempre caratterizzano la proposta Silvauto e che i risultati dimostrano di premiare, collocando oggi questo Car Outlet fra i più autorevoli punti di riferimento sul mercato della compravendita automobilistica, non solo per Bergamo e provincia.

La radiografia del fatturato 2014 delinea un mix di vendita equilibrato, dove il prodotto nuovo di prima immatricolazione si accompagna ad eccellenti performance commerciali nel segmento dell'Usato e dei prodotti "come-nuovi", quali vetture "kilometri zero", Jahreswagen e semestrali – tradizionali punti di forza della concessionaria di Grumello. Scende leggermente il prezzo medio di vendita, incontrovertibile "segno dei tempi": le preferenze della clientela si spostano progressivamente verso i prodotti meno costosi. **Grandi soddisfazioni nel segmento delle Auto d'Epoca**, che anche in questo semestre si dimostrano autentico "fiore all'occhiello" della concessionaria di Grumello: non tanto per la numerica ovviamente ridotta (ma comunque in crescita), quanto per il prestigio e il valore aggiunto connaturato alla vendita di questa tipologia di autovetture. Nel corso dei primi 6 mesi sono state vendute **47** unità, in crescita del **17.5%** rispetto al primo semestre 2013.

Fra i fatti più significativi di questa prima metà dell'anno, ovviamente una menzione speciale merita l'apertura del **nuovo punto vendita di Moncalieri (TO)**: un segno tangibile dei programmi ambiziosi dell'azienda di Grumello ed un'espressione inequivocabile della crescita dell'azienda anche in termini di perimetro commerciale, per quanto sia ancora presto per apprezzare risultati di vendita significativi. Sempre intensa e brillante l'**attività fieristica** sostenuta da Silvauto nel mondo delle Auto d'Epoca, con presenze di spicco alle più autorevoli manifestazioni di settore. A febbraio Silvauto è stata infatti fra i protagonisti della rassegna "**Auto Moto Retro**" di Torino, mentre a fine aprile ottima visibilità ed eccellenti risultati di vendita sono stati raccolti con la partecipazione a "**Milano Auto Classica**", nel prestigioso quartiere fieristico di Rho. Già confermata infine la presenza di Silvauto a "Auto Moto d'Epoca", considerata la manifestazione più autorevole di questo settore, che si terrà a Padova dal 23 al 26 ottobre prossimi e che vedrà lo stand Silvauto sul "palcoscenico" del padiglione 11, il più visitato e prestigioso.

Internet ed il **sito [www.silvauto.it](http://www.silvauto.it)** si confermano "centrali" nelle strategie dell'azienda: tutta la proposta commerciale è disponibile on line, costantemente aggiornata e completa di tutte le informazioni necessarie, sia tecniche che commerciali che corredata di un vastissimo repertorio fotografico. Altrettanto importante la presenza del sito Silvauto e delle sue proposte all'interno dei principali motori di ricerca e siti specializzati, che oggi rappresentano un mercato sempre più allargato e "immune" alle distanze geografiche. Un contesto dove solo la competitività dell'offerta la rende vincente.

**Silvauto Car Outlet ([www.silvauto.it](http://www.silvauto.it))** Fondata a Grumello del Monte (BG) nel 2002, Silvauto Car Outlet rappresenta oggi un autorevole punto di riferimento nel mercato della compravendita di autovetture e veicoli commerciali, sia nuovi che usati. Una concessionaria multimarca moderna e dinamica che sposa la competitività dei prezzi con la qualità del servizio, prima, durante e dopo la vendita, anche in virtù di un'officina altamente specializzata. Oltre alla sede centrale di Grumello, sono operativi lo show room di Bergamo, in via Luzzatti (zona Malpensata) e il nuovo punto vendita di Moncalieri (TO), aperto a inizio 2014. Nel corso del 2013 ha commercializzato 762 vetture, per un fatturato complessivo superiore ai 7 milioni di Euro. La proposta Silvauto Car Outlet spazia dalle vetture nuove di prima immatricolazione – con tutte le principali marche a listino, alle stesse condizioni di una concessionaria diretta – ai segmenti Jahreswagen, vetture semestrali e Kilometri Zero, nonché ad una vasta scelta di vetture usate, con chilometraggio certificato e garantite Silvauto. Dal 2004 tutta l'offerta è disponibile on line sul sito [www.silvauto.it](http://www.silvauto.it), rivisitato recentemente con un'estetica ancora più accattivante e funzionalità sempre più complete. Oltre al core business della vendita tradizionale, Silvauto Car Outlet opera con successo anche nel segmento delle Auto d'Epoca, proponendo una selezionata scelta di modelli prestigiosi destinati al pubblico degli appassionati.