

## **Al giro di boa di metà anno il Car Outlet di Grumello conferma il segno “più” nei propri indicatori SILVAUTO: FATTURATO IN CRESCITA ANCHE NEL PRIMO SEMESTRE 2013**

Grumello del Monte (BG), agosto 2013. Approfittando della pausa estiva, per Silvauto Car Outlet è tempo di analisi e bilanci: sono stati infatti resi noti i dati di vendita del primo semestre, che confermano l'ottimo stato di forma della concessionaria multimarca di Grumello del Monte ([www.silvauto.it](http://www.silvauto.it)). Nei primi 6 mesi del 2013 l'azienda ha infatti commercializzato 373 vetture per un giro di affari complessivo superiore ai 3 milioni e mezzo di euro, con un tasso di crescita del 5% sia in termini di unità vendute che di fatturato. Un risultato che legittima soddisfazione nei vertici dell'azienda: nonostante la crisi che attanaglia il mercato dell'auto e – più in generale – l'economia italiana, Silvauto non solo non perde colpi ma anzi continua a guadagnare terreno, confermando un trend di crescita divenuto costante. Una posizione ormai consolidata, che colloca Silvauto fra i più autorevoli punti di riferimento sul mercato della compravendita automobilistica, non solo per Bergamo e provincia.

Analizzando più nel dettaglio i dati aggregati di vendita, balza subito all'occhio l'escalation registrata da Silvauto nel mercato delle Auto d'Epoca, passione originaria dei titolari della società. Pur rimanendo un segmento relativamente di nicchia nel globale del fatturato, questa business unit ha registrato nei primi 6 mesi dell'anno una crescita particolarmente significativa, superando già a giugno, e di gran lunga, il numero di unità vendute in tutto il 2012 (40 pezzi al 30/6 contro i 31 del 31 dicembre 2012). Una performance commerciale davvero brillante non solo in termini quantitativi ma anche e soprattutto qualitativi: è cresciuto infatti il valore unitario delle vetture commercializzate, intercettando sempre di più il mercato dei veri “cultori” e delle automobili da altissima collezione, non solo in Italia ma anche all'estero. Un risultato che premia gli sforzi dello staff Silvauto, presente ormai da anni alle principali Rassegne fieristiche di questo settore (citiamo fra le ultime partecipazioni quella alla prestigiosa fiera di Modena, mentre a fine ottobre Silvauto sarà di nuovo protagonista all'expo di Padova, il più importante in Italia) e animato da sempre da un'autentica, genuina passione che va molto al di là del semplice lavoro.

Nel core business della vendita di automobili nuove ed usate, Silvauto Car Outlet ha mantenuto intatta la propria concorrenzialità nel settore delle vetture “kilometri zero”, Jahreswagen e semestrali – tradizionali punti di forza della concessionaria di Grumello – nonché nel segmento delle automobili usate, acquistando ulteriore autorevolezza non solo nella vendita ma anche nel ritiro delle vetture stesse. In evidenza il mercato del Nuovo, ovvero del prodotto ufficiale di prima immatricolazione, dove – in virtù della propria conoscenza del mercato e della capacità di muoversi con oculatezza – in più occasioni ha saputo proporsi con condizioni più concorrenziali e vantaggiose di quelle offerte dagli stessi concessionari ufficiali.

Se i valori aggregati di vendita non danno espressione tangibile della crisi in corso, alcuni effetti trapelano leggendo i dati più in profondità. Ad esempio si riduce drasticamente, in numero ed in valore, il segmento delle cosiddette “supercar”, mentre il baricentro della Domanda si sposta inevitabilmente verso il basso, nella ricerca continua e in taluni casi spasmodica del vero e assoluto “low cost”. Cresce la market share delle vetture a benzina di fascia bassa, del segmento GPL e bi-fuel, mentre sul diesel raramente si superano i 2.000 cc di cilindrata. Anche l'aspetto finanziario ha conosciuto un ulteriore inasprimento, con maggiori difficoltà nell'approvazione delle pratiche di finanziamento e di leasing. Un quadro congiunturale sempre più complesso, che richiede all'azienda capacità di interpretazione e di adattamento per mantenere competitività e capacità di presa sul pubblico.

In questo scenario, internet assume un ruolo sempre più decisivo: il sito web rappresenta ormai uno strumento imprescindibile nelle dinamiche di vendita. Da sempre Silvauto Car Outlet dedica particolare attenzione al proprio sito [www.silvauto.it](http://www.silvauto.it), sia in termini di manutenzione che di sviluppo, nonché all'inserimento delle proprie proposte commerciali sui principali motori di ricerca e siti specializzati. Una sensibilità che – nella prima parte dell'anno – ha portato all'ulteriore potenziamento dei contenuti del sito, con schede sempre più dettagliate e un repertorio fotografico ancora più ricco per ogni singola vettura.

I risultati della prima metà dell'anno, una struttura ormai ben rodada ed attrezzata, la conoscenza sempre più diffusa del brand "Silvauto" anche in virtù del passaparola generato nel tempo, uniti alla professionalità e all'impegno che da sempre animano tutto lo staff, consentono di guardare alla seconda parte dell'anno con ragionevole fiducia, pur nella consapevolezza delle difficoltà che ancora tutti insieme dovremo superare. I propositi sono quelli di continuare l'ascesa, avvicinandosi sempre di più al prestigioso traguardo delle 1.000 vetture commercializzate in un anno. Un obiettivo molto ambizioso ma che – con queste credenziali – siamo sicuri un giorno diventerà realtà.

**Silvauto Car Outlet** ([www.silvauto.it](http://www.silvauto.it)) Fondata a Grumello del Monte (BG) nel 2002, Silvauto Car Outlet rappresenta oggi un autorevole punto di riferimento nel mercato della compravendita di autovetture e veicoli commerciali, sia nuovi che usati. Una concessionaria multimarca moderna e dinamica che sposa la competitività dei prezzi con la qualità del servizio, prima, durante e dopo la vendita, anche in virtù di un'officina altamente specializzata. Oltre alla sede centrale di Grumello, è operativo dal 2007 uno show room a Bergamo, in via Luzzatti (zona Malpensata).; nel corso del 2012 ha commercializzato 725 vetture, per un fatturato complessivo superiore ai 7 milioni di Euro. La proposta Silvauto Car Outlet spazia dalle vetture nuove di prima immatricolazione – con tutte le principali marche a listino, alle stesse condizioni di una concessionaria diretta – ai segmenti Jahreswagen, vetture semestrali e Kilometri Zero, nonché ad una vasta scelta di vetture usate, con chilometraggio certificato e garantite Silvauto. Dal 2004 tutta l'offerta è disponibile on line sul sito [www.silvauto.it](http://www.silvauto.it), rivisitato recentemente con un'estetica ancora più accattivante e funzionalità sempre più complete.